

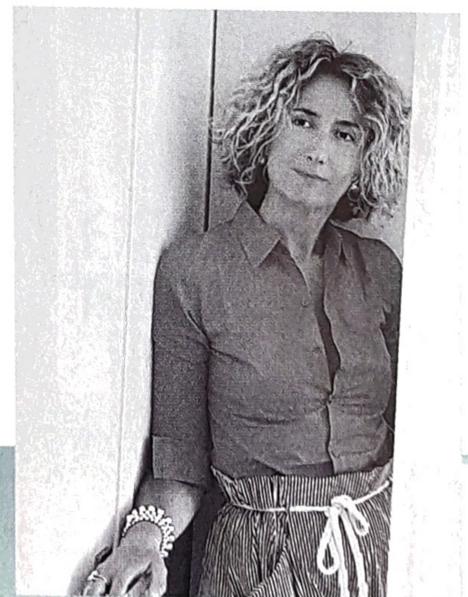
## Anima bella

«Dobbiamo ritagliarci del tempo per noi. Nonostante i figli, il lavoro e gli altri impegni. Ci serve per stare bene». Alicia Keys (foto) ci ha messo un po' a capirlo e ora manda il messaggio attraverso il suo brand Keys Soulcare: prodotti che mirano al benessere di corpo, mente e anima. Con ingredienti naturali, mantra sui pack e prezzi democratici (da Douglas).



## LA RICERCA DELLA FELICITÀ

L'unico marchio cosmetico d'Europa "Carbon negative" è italiano e si chiama WA:IT. Non solo ha ridotto al minimo il suo impatto sull'ambiente ma compensa le poche emissioni investendo in progetti di agricoltura rigenerativa, piantando specie vegetali in grado di incapsulare CO2 restituendolo al terreno come fertilizzante. Insomma, i cosmetici di WA:IT fanno bene al pianeta. In realtà, però, la storia di questo brand è cominciata con la ricerca della felicità della sua fondatrice, Raffaella Grisa (sotto), torinese, una carriera da ingegnere gestionale che le faceva vivere una vita non proprio sostenibile. Ma nei suoi numerosi viaggi in Asia ha trovato le risposte che cercava e in Giappone l'illuminazione. Nel 2018, in un sabato di libertà al Santuario di Meiji di Tokyo, è arrivata la comprensione e poi un pianto liberatorio. Ed è iniziata la sua seconda vita con la nascita di WA:IT, linea corpo che si ispira ai rituali giapponesi e prevede quattro step: respiro (fase zero con il profumo naturale Hito), preparazione (scrub Ante), purificazione (burro detergente Ofuro), idratazione (burro Soffice) e illuminazione (olio multiuso Omni). Tutti vegan, sostenibili e con un'aura speciale (it.waitbotanicamente.com).



# BEST OF THE WEEK

100% HOLISTIC

Preparata con Fiori di Bach e ingredienti bio, ma anche esposta a frequenze di luce (Metodo White H.B.) e sonore a 432 Hz (che promuovono pace e guarigione): è Resource Cream S.O.S. di Guna, antistress per la pelle, lenitivo e protettivo.



di MICHELA MOTTA



LUI È MAX, LEI TANJA E IL LORO BRAND, MAX AND ME, PRENDE VITA NEL LORO GARDEN STUDIO DI VIENNA CON FORMULE BOTANICHE E OLI ESSENZIALI PER LA PELLE. E NON SOLO: I PRODOTTI SONO **INFUSI D'ENERGIA** E LAVORANO PER ALZARE LE NOSTRE FREQUENZE (MAXANDME.AT).

